(CNKI) 检索主题论文 中文论文 : 检索以"儒家思想"为主题的中文杂志论文。 例 ⇒ 【校内/校外 OK】从"データベース一覧"使用 CNKI(中国知网) [仅限校内·可同时供5人使用] ① 首先确认主页面右上角,若出现"欢迎东京大学"的字样,表示可登录。 点击 学术期刊 ③ 输入关键词"儒家思想",点击"检索"(以"篇名"进行检索)。 ④ 可对论文进行细化和分类。在点击检索结果一览中,查看所需的词条。 ⑤ 链接转到新的页面,显示此论文的信息(在使用人数不超过5人的情况下,可点击"PDF下载"阅读 全文。 最后请点击"退出",退出数据库。 6 1 ③ IN (背角知佩) 线上讲座。 海外个人服务 欢迎 东京大学 新版使用手册 APP 产品与服务 Enalish 2 退出 出版物检索 > 主题 2 Q 高级检索 ☑ 学术期刊 🛃 年鉴 🛂 辑刊 🛛 💆 专利 🛃 标准 东京大学授权协议范围 中国学术期刊全文数据库(可浏览全文):学术期刊 特别选择的期刊背号档案(全文访问):学术期刊 中国博士学位论文数据库(可检索和查看摘要):博硕论文 中国硕士学位论文数据库(可检索,有摘要):博硕论文 中国重要学术会议论文数据库(可检索并有摘要):会议论语 中国最重要的报纸数据库(可检索,可查看摘要):报纸 SING # B 知佩 知识元检索 > 主题▼ 中文文献、外文文献 Q 高级检索 引文检索 > 东京大学授权协议规定可供以下四个领域的文 高级检索使用方法: 主愿 献,进行全文阅读。(其他领域的论文仅可阅读摘 推动 作者・ 要。) 期间名称 新编 ·哲学与人文科学(文学・历史・哲学) 出版年間 egylana (186) - 1864-mil 政治军事与法律 ■ £100000 □ SCO#300000 □ FF#300000 □ D±2,5%C □ CSSCI CSCD ·教育与社会科学综合 ·经济与管理科学 高级检索使用方法 文献分类 3 儒家思想 主题 全选 清除 高级检索支持使用运 作者。 AND 精确 ()进行同一检索项内部 🕒 🗌 基础科学 算,检索框内输入的内 □ 工程科技 I 辑 AND 期刊名称 精确 符。 □ 工程科技工辑 输入运算符*(与)、+ 🕑 🗌 农业科技 □包含资讯 □网络首发 □增强出版 □基金文献 ☑中英文扩展 口同义词扩展 空一个字节,优先级 . □ 医药卫生科技 定。 🖭 🔳 哲学与人文科学 时间范围: 出版年度 2015 2021 更新时间 指定期 不限 > 若检索词本身含空格 Ⅰ ■ 社会科学 I 辑 /、%、=等特殊符号 来源类别: ✓ 全部期刊 □SCI来源期刊 □EI来源期刊 □北大核心 CSSCI CSCD 时,为避免肢义,须; Ⅰ □ 信息科技 引导或英文半角双引 王 📃 经济与管理科学 结果中检索 例如: 重置条件 检索 中文

2021.9- 「はじめての本や論文の入手方法@東京大学」(中国語コース) TEXT より抜粋 本部情報基盤課 [学術情報リテラシー担当

图书

标准

学术期刊

外文

总库

学位论文

2021.9- 「はじめての本や論文の入手方法@東京大学」(中国語コース) TEXT より抜粋 本部情報基盤課 [学術情報リテラシー担当

中文 中文 学术期刊 学位论文 会议 报纸 年鉴 图书 专利 漁 日订阅 <td< th=""><th>标准 成果 共找到 3,967 条結果 1/199 ></th></td<>	标准 成果 共找到 3,967 条結果 1/199 >
□ 全选 已选: 0 清除 批量下载 导出与分析 ▼ 排序:相关度 发表时间 被引	下载 显示 20 -
新技 社科 二/ 確定用相対会給美者教育的研究育以 答照体 艺术评等	可以排序
○ 広用基础研究(4) ○ 日本 ○ 日本	2021-08-28 2
	2021-08-28
□ 字科教育教学(5) □ 3 BJ、 図とサブIm3 主工 200713	202,00-20
□ 全选 已选: 0 清除 批量下载 导出与分析 ▼ 排序: 相关度 发表时间 被引 ↓ 下载	⊴∓ 20 - 🔡 🗮
篇名 作者 刊名 发表	时间被引下载 操作
□ 1 全球化情境中的儒家伦理与代理成本 双语 古志辉 管理世界 2015-0	03-15 114 4710 🕁 🛄 🈭 🛞
□ 2 儒家大同思想与人兼命运共同体建设 孙聚友 东岳论丛 2016-	11-01 85 3541 坐 🏛 🏠 🎯
9 M not エモ	Q xœ 东京大学
	我的CNKI 词出
管理世界 . 2015,(03) 北大核心	
	引证文献 114 _{被引频次}
全球化情境中的儒家伦理与代理成本」	[1] 杜兴强(H指数:
古志辉	58);殷敬伟;赖少娟; [2] 注 莱隆 (日指数,
南开大学简学院	[4] 38》;陈旋;
摘要: 儒家思想是中国传统文化的重要组成部分。在全球化的今天,儒家伦理是否能够有效地降低代理成本仍是一个未知的学术问题。本文运用2002 ² 012年沪深两市上市公司的数据,研究了儒家伦理、全球化和公司代理成本之间的关系。研究	[3] 潘越(H指数: 30); 宁博·纪期网·戴杰一·
结果表明,儒家伦理可以降低代理成本,提高代理效率,但是公司参与国际市场竞争削弱了儒家伦理的边际贡献。本文不仅为	[4] 潘越(H指数: 30);
儒家伦理的经济价值和台法性提供了经验证据,而且纠正了一些学者对中国儒家的偏见。	翁若宇;纪翔阁;戴亦 ·
▶ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ●	, [5] 梁上坤(H指数:
项资金(NKZXB1451)的资助;	23);张宇;王彦超;
DOI: 10.19744/j.cnki.11-1235/f.2015.03.011 리고 구화 리미	此立的论立
● 5 単: 必济与管理科学; 哲学与人文科学	
分类号: B222;B82-092	[8] 吴超鹏(H指数:
	20);薛南枝;张琦;吴 世空·
	[9] 严若森 (H指数:
■ 表 注意 下载手机APP 下载: 471) 页码: 113-123	19〉;叶云龙;
用APP扫蛇崎 同步阅读该篇文章 页数:11	[10] 李文贡(H指数:
DOI:10.19744/j.cnki.11-1235/f.2015.03.011	
《管理世界》(月刊)	
^{2015年第3期} 个球化信倍由的 @ 宏伦理	
「「「「」」「「」」「「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「」」「	
□古志辉	
摘要:儒家思想是中国传统文化的重要组成部分。在全球化的今天,儒家伦理是否能够	